Marknaden för populuxetryck efter sekelskiftet 1800

Strömquist, Helena

Published in:
Bokhistorier : Studier tillägnade Per S. Ridderstad

2007

Link to publication

Citation for published version (APA):

General rights
Unless other specific re-use rights are stated the following general rights apply:
Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.
• Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
• You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
• You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal

Read more about Creative commons licenses: https://creativecommons.org/licenses/
Take down policy
If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.
BOK-
HISTORIER
Innehåll

Kristina Lundblad, Inledning · 9

Text och tanke
Mats Malm, Hur lärde sig museerna dikta på svenska · 13
Eva Nilsson Nylander, Transmutationen i Trastevere · 23
Andreas Önnerfors, Filosofen i biblioteket · 37
Svante Nordin, Viktor Rydberg, bokhistorien och metafysiken · 47
Sten Kindlundh, Viga-Glúms saga – Två texter · 55
Patrik Lundell, Monument av brons och papper · 65

Bokens former
Lea Niskanen, Det mirakulösa broderandet av världen · 73
Lena Johannesson, Stockholms stadshus som visuellt och verbalt emblem · 79
Thomas Rydén, Den dematerialiserade inskriften · 89
Kristina Lundblad, Kodexsimulationer · 95
Mats Dahlström, En egen bok · 105

Tryck
Björn Dal, Tusen år före Gutenberg · 113
Gunnar Hedberg, ”Hafva för gäld rymt” · 129

Bokens marknad
Mirjam M. Foot, Bookbinders’ Guilds in northern Europe during the seventeenth and eighteenth centuries · 141
Helena Strömquist Dal, Marknaden för populuxtryck efter sekelskiftet 1800 · 165
Roger Jacobsson, Tryckkultur i provinsen · 173
Esko Häkli, Encyklopedin som enmansföretag · 183
Ann Steiner, Kommersiell folkbildning · 191
Gunnar Broberg, Södra Esplanaden lördag klockan 07.00 · 201

I biblioteket
Wolfgang Undorf, Svenska Inkunabelförvärv · 211
Birgitta Olander, Universitetsbiblioteket i Lundagård · 223
Ingrid Svensson, Till minne av ett kinkigt arbete · 231
Gunnar Sahlin, Digitaliseringens betydelse för den humanistiska forskningen · 243
Karin Wijkström, Per Soldan Ridderstads inköp av konstnärliga bokband till KB · 253

Per S. Ridderstads biografi · 265
Per S. Ridderstads bibliografi · 266
Almanackor och barbböcker i dekorerade band från förlag och bokhandel 1802–1876.
HELENA STRÖMQUIST DAL

Marknaden för populuxetryck efter sekelskiftet 1800


Till jul såldes bland annat mängder av almanackor och litterära kalendrar i fina band. Bokhandlare Cleve annonserar ”Wiener Damen-Kalender”, ”Wielands Historicher Kalender” med ”präktiga kopparstick”, ”Gothaer, Lünenburger, Hamburger och Göttinger Musen-Alamanach i wackra band och med förgyld schnitt.”³ Lindh sålde hovkrigs- och stadskalendrar i Kungl. Vetenskaps Akademisens hus där han
hade en disk, samma kalendrar såldes också i bokhandlarnas bodar i staden och i flera stånd på julmarknaden. Norman annonserar sina almanackor i ”åtskilliga gentila band, försedde med flera sorter gravurer” och Stadtlander ”Fruntimmers-Almanackor i Siden-Band”. De litterära almanackorna var en ny typ av periodisk press med ett varierat och lättutsamt innehåll av litterärt eller nyhetsmässigt värdefullt slag; mode, trädgård, musik, resor och praktiska råd var vanliga ämnen. Kalendrarna var lättlästa och tilltalande i utförandet, de innehöll graverade och kolorerade bilder, kartor, statistiska tabeller och information om årets dagar och högtider. Kalendrarna var bundna i dekorerade pergamentband, franska band, eller i saffian- och sidenband till varierande priser.


Andra trycksaker för barn som Norman sålde var färglagda ABC-kort eller berättelser med tillhörande ”flyttbara colorerade och utklädda figurer”, liksom spelkort med mer eller mindre ”löjliga” och ”komiska scener” och motiv. Sällskapsspel på olika teman med kolorerade spelrutor och tillhörande markörer och tärningar såldes också, ett av dem med titeln Resan till Hymens altare, eller Ägtskaps-Himmelen, med tjugo-två färglagda kort och en spelplan. I bodarna kunde man även köpa konversationskort på olika språk, spåkort, ”mekaniska kort”, lotterier och skuggspel med tillhörande figurer och teater. Graverade och lito-graferade bilder och musik är exempel på andra omtyckta varor som salufördes året runt. I en av bokbodarna vid Södersluss kunde man
köpa ”musicalier och estamper, samt bästa sort Choklade, med och utan vanille”.¹⁰

För stora delar av befolkningen var de regelbundet återkommande marknaderna den främsta handelsplatsen långt fram på 1800-talet och de spelade också en viktig roll för bokhandeln. Till marknaden reste bokbindare med uttalad handelsprofil och flera av de större bokhandlarna var närvarande själva eller sände representanter.¹¹ Inför marknaderna annonserade bokhandlare sitt sortiment i lokalpressen eller i förlagskataloger, bland andra Holmberg, Utter och Silverstolpe. Ofta fanns också sex till sju bokbindare på en enda marknad och konkurrensen mellan dem lär ha varit hård.¹² Ute i landet var ”Hinnersmässen” i Örebro och ”Distingen” i Uppsala stora marknader under vinterhalvåret och under sommaren ”Morsmässen” i Västerås. I tidskriften Läsning för folket 1837 berättas att det årligen hölls mellan fyrahundrasextio och fyrahundrasjuttio marknader i Sverige, några av dem under en enda dag.¹³ De viktigaste marknaderna i Stockholm var Mickelssmässmarknaden några veckor under månadsskiftet september–oktober som hölls på Skeppsbron och Thomasmässmarknaden dagarna före jul. Under julmarknaden samsades ett hundratals hantverkare på Stortorget och på Slottsbacken. Bland sockerbagare, guldsmeder, hattmakare, korgmakare och andra var bokbindarna den absolut största gruppen vid sidan av nipperhandlerskorna och bagarna; tolv av inalles nittiofem hantverkare.¹⁴ Kolorerade trycksaker, billigabra prisföremål, Smycken och fint bröd sålde bra till jul.


Den växande marknadskulturen, bland annat genom avsalslöjden, bidrog också till den ekonomiska utvecklingen. Marknaden lockade befolkningen att köpa varor.¹⁶ De här tendenserna kan man skönja


För förläggarna och tryckarna handlade det om att i hård konkurrens locka nya konsumenter av tryckprodukter. Att den grafiska formen hade avgörande betydelse som en väg till ekonomisk framgång visade redan Nicholas Jenson. När det gäller böcker och andra trycksaker vet vi att det för en hel del produkter fanns en medveten formgivning dels för genrer dels för olika konsumentgrupper. Samma förhållande kan avläsas i olika bandformer. Ett tydligt exempel ger en av våra vanligaste böcker, psalmboken, som fanns i de flesta hem på den här tiden. Pressförgyllda och bjärt målade pergament- och skinnband med folkliga motiv sålades tillsammans med exklusivt bundna och guldtryckta röda och gröna marokängband. Dessa band var relativt dyra, formmässigt var de dock avsedda för konsumenter från olika kulturella skikt av befolkningen.

Formgivning i sig, medvetna val av material, färger och mönster kom att utgöra en kraftig drivmotor i utvecklingen av en konsumtionsmarknad under 1800-talet. Materiell, grafisk och innehållslig form var också avgörande för många förlagsartiklars goda avsättning. Den
var också ett starkt försäljningsargument i all annonsering under den här tiden. Ord som ”nöjsam”, ”angenäm”, ”tidsfördrif”, ”frågor för”, ”teckningar af”, ”öfning”, ”promenadläsning” används konsekvent för att beskriva innehållet och karaktärisera läsningen av denna litteratur. Varornas estetiska och materiella kvaliteter framhålls också på ett helt annat sätt än i annan annonsering. Man tryckte på ”fint” papper som post- eller vélinpapper, medföljande gravyrer var kolorerade; ju fler de var, ju högre underhållningsvärde tycks de ha haft. Böckerna är ”snyggt” bundna eller säljs i ”gentila”, ”granna” och ”wackra” band med förgyllt snitt. Relativt dyra franska band och saffianband annonseras ofta.

Ett populärt överdragsmaterial till band, askar och fodral var annars siden, och de dyraste banden köpte man i denna sköra textil.44 Tryckta och kulörta pappersband förekommer också, särskilt som förlagsband. Vad som här kommer till uttryck är möjligheten att välja efter tycke och smak. Almanackorna, barnböckerna, spelen och korten bär genom sitt estetiska och materiella värde, i kombination med innehållet, på en identitetsskapande kraft som i sin tur blir ett viktigt inslag i denna kulturella konsumtion. Läskulturen utvecklas också genom sin lättssamma, underhållande och tidsfördrivande karaktär till en umgängeskultur som medieras genom exklusiva tryckprodukter av olika slag. Föremålsfärger och former utgör här en viktig del av denna mediering. Själva föremålskvaliteten framträder tydligt i utbudet av multifunktionella varor som ”Ett Bokstavs-spel i lådor, samt insatte i sidenband med fodral” eller ”Diverse Synålsböcker med Almanackor och Speglar” och ”Dagböcker med ständig Almanacha”.

De här varorna fyllde också, som födelsedagsprésenter, jul- och nyårs- gövor, en identitetsskapande och social funktion. Lektyren blev genom sitt innehåll och sin granntyckta materiella form en symbol för relationen mellan mottagare och givare liksom för själva tillfället eller den händelse som gåvan var förenad med. I Tableau du 1er jour de l’an pour 1816, kan man läsa ”Ecoutez un peu: cet homme qui donne vingt franc d’un brillant almanach ne voudrait pas payer dix sous le même ouvrage s’il était imprimé comme on imprime ordinairement Bousset et Corneille; il veut faire un caduea, et achète une reliure”.25 När det gäller almanackorna ledde deras extravaganta utformning i ömtåligt färgade och präglade papper, åtföljande bilder med mera i kombination med deras innehåll till att samtiden förlöjligade dem. De sågs som accessoarer eller som en del av hemmets inredning snarare än som skrifter med läsvärde.26 Dessa områden speller å andra sidan den diskurs kring olika former av


MARKNADEN FÖR POPULUXETRYCK

1. Ut i bokbindaren E. Normans bod, invid apotheket à Stortorget, samt i julmarknaden [...]. Stockholm 1824.
8. Ut i bokbindaren E. Normans bod [...]. Stockholm 1824.
9. Ibid.
10. Dagligt allehanda nr 125. Stockholm 1801.
12. Ibid., s. 46.
13. Läsning för folket, 3 årg. Stockholm 1837, s. 88.
29. Flodmark 1918, s. 129 och 135.
30. Litografiskt Allehanda No 1. Stockholm 1859, s. 10.
FÖRFATTARPRESENTATIONER

Gunnar Broberg, FD, professor i idé- och läromdomshistoria, Lunds universitet.

Mats Dahlström, FD, lektor, Bibliotekshögskolan i Borås.

Björn Dal, FD i bok historia, kulturavscchef, Universitetsbiblioteket i Lund.

Mirjiam M. Foot, Professor of Library and Archive Studies at University College, London.

Gunnar Hedberg, FK, bibliotekarie, doktorand i bok- och bibliotekshistoria, Lunds universitet.

Esko Häkli, professor, överbibliotekarie em., Helsingfors universitetsbibliotek.

Roger Jacobsson, FL, universitetslektor i medie- och kommunikationsvetenskap, Högskolan Dalarna.

Lena Johansson, FD, professor i konstvetenskap, Göteborgs universitet.

Sten Kindlundh, FL, universitetslektor em i litteraturvetenskap vid institutionen för kulturvetenskap, Lunds universitet.

Kristina Lundblad, FM, doktorand i bok- och bibliotekshistoria, Lunds universitet, litteraturkritiker.

Patrik Lundell, FD i idé- och läromdomshistoria, verksam vid Linköpings universitet.

Mats Malm, FD, professor i litteraturvetenskap, Göteborgs universitet.

Eva Nilsson Nylander, FL i latin, forskningsbibliotekarie på Universitetsbiblioteket i Lund.

Lea Niskanen, FM, bibliotekarie, doktorand i bok- och bibliotekshistoria, Lunds universitet.

Svante Nordin, FD i teoretisk filosofi, professor i idé- och läromdomshistoria, Lunds universitet.

Birgitta Olander, FD, universitetslektor i biblioteks- och informationsvetenskap, Lunds universitet.

Thomas Rydén, FD i konstvetenskap, forskarassistent i bokhistoria, Lunds universitet.

Gunnars Sahlin, FD i litteraturvetenskap, riksbibliotekarie.

Ann Steiner, FD i litteraturvetenskap, verksam vid Lunds universitet.

Helena Strömquist Dal, FM, bokbindarmästare, doktorand i bok- och bibliotekshistoria, Lunds universitet.


Karin Wijkström, FK, bibliotekarie em., Kungl. Biblioteket.

Andreas Önderfors, FD i idé- och läromdomshistoria, verksam vid Lunds universitet.